



Ausschreibung: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei PowerShift e.V. (Berlin)

“PowerShift – Verein für eine ökologisch-solidarische Energie- & Weltwirtschaft e.V.” befasst sich mit -, klima-, verkehrs-, rohstoff-, handels- und wirtschaftspolitischen Fragen. Durch Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, Forschung und politische Aktivitäten möchten wir zu sozial-ökologischen Transformationen beitragen. Für Infos zu unserer laufenden Arbeit siehe: <http://power-shift.de>

Ab **April 2021** bieten wir in unserem Büro in Berlin eine **spannende 50%-Stelle** in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Aufgaben:

- Erstellung von Pressemitteilungen
- Proaktive Pressearbeit bei Studien, Factsheets und Co., Publikationsmarketing
- Pflege von Pressekontakten und der Pressedatenbank
- Redaktionelle Arbeiten bei Publikationen
- Pflege von Social Media, Website, Newsletter
- Organisation von Pressehintergrundgesprächen und Austausch mit Journalist*innen
- Moderation und Konzeption des Podcast Kompass Weltwirtschaft
- Mittelakquise, Mitarbeit im Fundraising
- Konzeption Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit; Strategie d. Außenkommunikation

Wir wünschen uns:

- Kritisches, politisches und ökologisch-ökonomisches Denken
- Sehr gute Sprachkenntnisse (Deutsch und Englisch) und Fähigkeit, komplexe Themen herunter zu brechen (Pressemitteilungen, Homepage, Podcast, Gastartikel, Social Media)
- Erfahrung in journalistischer Arbeit und / oder NGO-Arbeit
- Spaß an Netzwerkarbeit und Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen
- Team- und Kritikfähigkeit
- Social Media Kenntnisse
- Vorkenntnisse in Kampagnenkommunikation
- Erfahrungen in Antragsstellung und Abrechnung
- Kontakte zu Journalist*innen und relevanten Personen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Technisches Interesse (bspw. Videoschnitt, Datenbank, Streaming, Sharepics, Visualisierungen)
- Sicherer Umgang mit gängiger Office-Software

Wir bieten:

- Vielfältige Arbeit bei einer links-ökologischen NGO
- Eigenständige Arbeit im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation und Fundraising
- Aktive Mitarbeit in Bildungs- & Advocacy-Arbeit, in die Organisation von Konferenzen/Workshops sowie bei der Erstellung von Bildungsmaterialien und Publikationen
- Einblicke in deutsche und internationale, zivilgesellschaftliche Netzwerke
- Zusammenarbeit mit nettem, motivierten Team in flachen Hierarchien
- Viele Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- PowerShift-Einheitsgehalt (z.Zt. 2.200,- Euro brutto bei 50%)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Leider sind unsere Büroräume (noch) nur bedingt barrierefrei, wir arbeiten aber gerne gemeinsam an Lösungen.

Zeitraum: Ab April 2021. Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet, wir streben aber eine Verlängerung an. Arbeitsort: Berlin. Stellenumfang: 50%

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie ggf. Arbeitszeugnisse) und möglichen Eintrittstermin als ein PDF-Dokument per E-Mail bis Sonntag, 14. Februar 2020 an: bewerbung@power-shift.de

Vorabfragen richten Sie bitte an Michael Reckordt michael.reckordt@power-shift.de.